

# Prólogo. Producir contra la invisibilidad

Antonio Bartolomé

Citar como:

Bartolomé, Antonio R. (2010). Producir contra la invisibilidad. En Pardo Kuklinski, Hugo (2010). *Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo*. Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona

[http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/2010\\_prologo\\_geekonomia.pdf](http://www.lmi.ub.edu/personal/bartolome/articuloshtml/2010_prologo_geekonomia.pdf)

Gabriel García Márquez comenzaba “Cien años de soledad” remitiéndonos al futuro del Coronel Aureliano Buendía. Así también, este prólogo comienza remitiendo a la nueva década. Años después, los académicos que han participado en el lanzamiento de esta colección recordaremos el momento en que el autor nos propuso ir más allá de las reglas del juego en el mundo de las publicaciones académicas en Iberoamérica, diseñar una nueva colección y publicarla bajo el sistema de descarga gratuita vía Web. Dicho sistema está en proceso de consolidación en el mundo anglosajón, pero aun es incipiente en nuestro entorno universitario. Este texto es un prólogo por partida doble. Lo es del trabajo de Hugo Pardo Kuklinski, Doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona y miembro de nuestro grupo de investigación consolidado, el *Laboratori de Mitjans Interactius* (LMI). Y lo es también de la colección que lanzan conjuntamente el LMI y *Publicacions UB*<sup>1</sup>.

## Porqué Transmedia XXI

La historia de la producción de nuestro LMI es *transmediática*, mucho antes que Henry Jenkins popularizara el concepto en su *Convergence*

---

<sup>1</sup> Esta colección ha sido puesta en marcha con el apoyo de varias instituciones. Específicamente con una ayuda de la Agrupació de Recerca en Ciències de l'Educació para grupos de investigación correspondiente al año 2008.

*Culture* (2006). El LMI comenzó su camino produciendo los primeros y casi únicos programas multimedia educativos en soporte videodisco Laservisión (1998, NTF, RIE). Posteriormente introdujo los hipertextos en soporte CD-ROM (1992, Hypermedia for Teaching). Llevó el multimedia al mundo de los niños de menos de seis años desafiando a quienes pensaban que utilizar ordenadores en el aula "mataría la afectividad" del niño (1994, Proyecto Grimm). Diseñó y desarrolló espacios de creación colectiva del conocimiento para niños cuando todavía no existía el término Web 2.0 (1998, Mediakids: how we were). Montó uno de las primeras maestrías audiovisuales a distancia en la Web con una fuerte presencia de vídeo (1998, ANTE). Lanzó la que probablemente fue la primera televisión educativa infantil en Internet en España (2000, GrimmTV). Atrás quedan una veintena de proyectos europeos, más de la mitad presentados y coordinados por el LMI. Siempre hemos sido un grupo de investigación y producción transmediática y en estos tiempos y con esta nueva colección pretendemos fortalecer aun más nuestra seña de identidad científica.

En tanto, *Publicacions UB* recoge las actividades relacionadas con la producción en todo tipo de soportes dentro de la Universitat de Barcelona (UB). Esto incluye desde libros, manuales, revistas, hasta DVDs y CD-ROMs pasando por eBooks y otros formatos. Sus 113 colecciones incluyen casi todas las áreas de conocimiento de la UB, y su volumen de edición la hace comparable a algunas de las editoriales científicas más reputadas del mundo.

Cuando el LMI y *Publicacions UB* lanzan una nueva colección con el formato de descarga gratuita vía Web bajo una licencia Creative Commons, no se está ante un ejercicio de ingenuidad o inexperiencia. Sino ante la consecuencia de un análisis en profundidad de la realidad editorial del siglo en que vivimos. Bien, ya tenemos aquí el segundo término del título de la colección: XXI. Pero esta referencia al siglo actual no proviene únicamente de las características del proceso de distribución de la colección: mixto a través de entornos digitales e impresos, abiertos y comerciales.<sup>2</sup> También

---

<sup>2</sup> La distribución se comercializa a través de Publicacions UB, tanto en librerías tradicionales en papel, como a través de Amazon.com y otros sistemas de venta por Internet. La versión a la edición electrónica puede realizarse desde la web del LMI y las direcciones propias de cada texto. Este texto está disponible en:

hace referencia al contenido de sus textos. Se pretende ofrecer lo más reciente, en la línea de trabajo habitual del LMI, pero en textos rigurosos, suficientemente extensos para abordar en profundidad los temas que preocupan a quienes trabajamos en entornos audiovisuales a comienzos del siglo XXI.

El término *transmedia* fue necesario para poder identificar las líneas en las que se mueve el LMI, un grupo que recoge aproximaciones a la comunicación, el arte y la educación en el marco de los medios. No podíamos limitarnos a los sistemas multimedia, expresión que ya en sus comienzos fue discutida. Y, ¿qué decir de la digitalización en un mundo *postdigital*? La transversalidad a los medios era el elemento común, el corazón, el *common core* de la colección.

Dicho lo anterior, la *Colecció Transmedia XXI* es un nuevo emprendimiento conjunto del *Laboratori de Mitjans Interactius* (LMI) y de *Publicacions UB*, la editorial de publicaciones científicas de la Universitat de Barcelona. Esta colección es creada en 2010 con el objetivo de promover el trabajo de nuestros investigadores en formato libro y, como ya señalamos, bajo dos sistemas en paralelo de distribución: 1) el tradicional, con precio de portada y venta en librerías y en Internet; 2) un *e-book* con un diseño diferenciado y contenidos extras para aprovechar todas las virtudes de la Web 2.0, editado bajo licencia copyleft y de acceso gratuito en la Red. La misión de la *Colecció Transmedia XXI* es publicar los resultados de las investigaciones del conjunto del LMI, así como el trabajo individual de nuestros investigadores y el de invitados externos, siempre dentro de la temática general que engloba nuestra área de conocimiento. La *Colecció Transmedia XXI* se crea bajo la consigna de *producir contra la invisibilidad* y responde a la comprensión de los miembros del LMI de que parte del prestigio de los investigadores está dado por el grado de atención de la comunidad científica y académica a la que pertenece. Como señala el autor en su capítulo 4: "Nada resulta más frustrante que producir investigación o textos que luego nadie lee ni indexa. También podría referirme a los libros que nadie consulta, y mucho peor aún, que no están disponibles en las

librerías. La invisibilidad es una experiencia demasiado habitual en la producción científica y académica de nuestras universidades y todos la hemos sufrido en carne propia en alguna etapa de nuestra carrera. En la era de la sobreinformación, el prestigio está configurado por el grado de atención de los otros. Un profesional de la educación reconocido es aquel que es leído, citado, consultado y cuyos *pdfs* se bajan de la Red.” La escritura bajo licencias Creative Commons y de acceso gratuito, pero avalada por una colección con enorme prestigio como *Publicaciones UB*, resulta un canal atractivo para dar a conocer nuestro trabajo en forma masiva, más allá del habitual recorrido editorial o en las revistas científicas.

Para conocer mejor los ámbitos en que se mueve el LMI se puede acceder a su web<sup>3</sup>. Pero esta relación de líneas de investigación puede dar una idea clara de nuestros intereses:

- comunicación audiovisual digital
- (meta)narrativas y sintaxis audiovisual y multimedia
- formulaciones artísticas de participación
- entornos formativos potenciados por la tecnología
- alfabetización digital
- diversidad e inclusión social en contextos mediáticos
- evaluación de los aprendizajes con TIC
- infancia y pantallas

Por lo tanto *Transmedia XXI* no pretende competir con otros esfuerzos editoriales presentes en el mercado ni con el dinamismo y actualidad de los blogs y páginas personales de tantos profesores y expertos en tecnología educativa, que constituyen una riqueza infrecuente en otros campos. La colección busca la reflexión y la solidez al fijarse en lo que *recién nace*. Es una colección en castellano que pretende liderar los textos relacionados con los medios, la comunicación, el arte y la educación. Es por tanto un espacio de encuentro para Iberoamérica y en especial para los académicos y profesores interesados que deseen tener alternativas a los textos en inglés y otras lenguas.

---

<sup>3</sup> <http://www.lmi.ub.es>

## **Geekonomia. Un radar para producir en el *postdigitalismo***

Y llegamos al primer texto de la colección, es decir, a la segunda parte de este prólogo. Junto a Cristóbal Cobo Romaní, Hugo Pardo Kuklinski publicó en 2007 un libro que se ha consolidado como uno de los referentes de la literatura en Web 2.0 en castellano: *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Con casi 150.000 descargas (a enero de 2010) el trabajo publicado por Flacso México y la UVic, también estuvo disponible en papel y para su descarga gratuita. El profesor Pardo también coordina el proyecto CampusMovil.net, y a través de su digitalismo.com es posible acceder a algunas de las noticias más relevantes en el campo.

El autor es un experto en el análisis comunicativo de la Web y como tal no ha dudado en generar un nuevo término que él define como provisorio: *geekonomía*. Pero ¿qué quiere decir este término? Un nuevo modo de comprender el digitalismo y el *postdigitalismo* desde un análisis económico de las relaciones en la Red. Y ¿quién mueve esta economía del mundo digital? Los *geeks*, estos *creadores y adoptadores tempranos de tecnología*, testadores de programas, precursores de lo que los mortales comunes consumiremos en la próxima década.

Para ser un texto en castellano, parece que nos trae muchos términos en inglés. Efectivamente, explicados en detalle, no siempre es prudente traducir términos en lo que quizás sería más una traición que un signo de respeto<sup>4</sup>. Así encontraremos términos como *buzzwords*, *me-spheres*, *cloud computing*, *open access journals*, *groundswell*, *gatekeepers*, *empowerment*, *Googlejuice*, *e-magazines*, *blended learning* y tantos otros que aparecen a lo largo del texto. Estos términos nos permiten también realizar un nuevo análisis de conceptos tan controvertidos como el copyright, la acreditación universitaria, el modelo de I+D+I, las universidades marcas blancas, la crisis de la intermediación cultural, etc. La lectura de *Geekonomía* es un soplo de aire fresco frente a los tópicos y falsedades que podemos escuchar en ciertos medios tradicionales,

---

<sup>4</sup> Véase al respecto la peculiar traducción como “bloc” de lo que fue una divertida evolución de web-log (registro de la web) hacia la forma verbal We blog.

espoleados por los viejos detentadores de un poder que hoy ven amenazado por una nueva economía, creada desde la sociedad digital que ellos creían controlar. Un texto social, económico y político, pero también cultural y que afecta profundamente a los educadores. Un texto ideal para iniciar esta colección.

### **Y los próximos libros**

No todos los libros seguirán exactamente la misma tónica. Algunos recogerán experiencias en aspectos relevantes como la *e-Inclusión* o el *aprendizaje ampliado*. Otros preferirán las aportaciones de varios autores. Es posible que quien lea estas líneas piense que puede aportar algo a esta colección. Pues bien, es también una colección abierta. No es un espacio para publicar entre amigos, sino una interfaz meritocrática y abierta al mundo académico de la comunicación iberoamericana<sup>5</sup>. Aunque a diferencia del *Macondo* de Gabriel García Márquez, se trata de un mundo real. ¿O quizás también es un mundo mágico?

Dr **Antonio Bartolomé Pina**

Director Laboratori de Mitjans Interactius (LMI)

Universitat de Barcelona

---

<sup>5</sup> Puede ponerse en contacto con cualquiera de los miembros del Comité Editorial, del grupo LMI o directamente escribiendo a [info@lmi-ub.org](mailto:info@lmi-ub.org)